



ASSOCIATION NATIONALE DES PERSONNES ATTEINTES  
D'ALBINISME AU TOGO

Tel: + 228 90 98 31 87 /+ 228 93 70 LOMÉ – TOGO

Site web: [www.anattogo.org](http://www.anattogo.org) / e-mail: [albitogo@gmail.com](mailto:albitogo@gmail.com)

Récépissé N° 0444/MATDCL-SG-DLPAP-DOCA



---

---

## AVIS D'APPEL À CANDIDATURE

*L'ANAT recrute un.e consultant.e en communication dans le cadre du projet « prévention et prise en charge des maladies cutanées chez les personnes atteintes d'albinisme au Togo ». Le projet s'étale sur dix (10) mois et reçoit l'appui de la Fondation Pierre Fabre de France. Le/ la consultant.e qui sera recruté.e, aura comme mission de proposer un plan de communication et élaborer des outils de sa mise en œuvre.*

### **I. Contexte**

En septembre 2018, la Fondation Pierre Fabre, l'Association Nationale des Personnes Atteintes d'Albinisme au Togo (ANAT) et la Société Togolaise de Dermatologie et des Infections Sexuellement Transmissibles (SOTODERM) signaient une convention de partenariat ayant pour objet la mise en œuvre d'un projet de prévention et de prise en charge des maladies cutanées des personnes atteintes d'albinisme (PAA) au Togo.

Plus précisément, dans le cadre de cette Convention de Partenariat, l'ANAT et la SOTODERM s'engageaient à améliorer la santé cutanée de 600 PAA.

En février 2022, une mission d'évaluation a été diligentée par la Fondation Pierre Fabre afin notamment d'orienter la co-construction de la phase II du Projet en appréciant les résultats du Projet, identifiant ses forces et ses faiblesses et formulant des recommandations le cas échéant. Le Rapport préconise la mise en œuvre d'une phase transitoire de 10 mois. L'objectif de cette Phase Transitoire est de poser les bases nécessaires à la bonne gestion d'un dispositif de soin et d'accompagnements des PAA qui soit pertinent, efficace et pérenne, une condition préalable nécessaire au démarrage de la phase II du Projet qui aurait pour objet de renforcer la qualité de la prévention et des prises en charge liées à l'albinisme pour améliorer la santé des PAA et leur intégration sociale. La phase II du Projet, devra être construite par les Parties pendant la Phase Transitoire dans le respect de la stratégie de la Fondation Pierre Fabre sur l'albinisme et devra permettre une mobilisation plus efficiente des moyens et une valorisation des partenaires. Elle aura notamment pour objectifs

spécifiques (i) la mise en place d'actions de sensibilisation auprès des PAA, de leur entourage, du personnel soignant et des enseignants, (ii) la prévention, la production et la distribution de pommades de protection solaire et de moyens de protection, (iii) la prise en charge holistique des PAA dans les domaines de la dermatologie, ophtalmologie, santé mentale et l'insertion économique et sociale et (iv) le développement de plaidoyer.

C'est dans le cadre de la mise en œuvre des activités prévues pour cette phase de transition qu'il est prévu le recrutement d'un-e consultant-e pour appuyer l'équipe du projet dans l'élaboration d'une stratégie de communication.

## **II. Objectifs de la mission**

La mission du/de la consultant-e est d'élaborer une stratégie de communication dans le cadre du projet et des outils de sa mise en œuvre.

De façon spécifique, il s'agira pour le consultant de :

- Développer en étroite collaboration avec l'équipe projet (ANAT, SOTODERM, FONDATION Pierre Fabre) une stratégie de communication assortie d'un plan de communication ;
- Développer un plan de mise en œuvre budgétisé de la stratégie de communication en lien avec les propositions d'actions et supports mentionnés dans le projet ;
- Appuyer la mise en œuvre des actions de communication spécifiques à la phase de transition en cours.

## **III. Principales tâches et responsabilités**

- Prendre connaissance du contenu du projet pour proposer une stratégie de communication adaptée aux effets attendus. Cette stratégie de communication sera assortie d'un plan de communication adaptée et répondant aux standards de l'ANAT et de son partenaire ;
- Développer un plan budgétisé de mise en œuvre de la stratégie en croisant avec les besoins du projet en cours ;
- Développer des supports et actions de communication adaptés pour mieux faire connaître les objectifs du projet ;

- Identifier les outils et moyens nécessaires pour promouvoir les échanges d'expérience et d'information entre ledit projet et les différents programmes de l'ANAT (communication interne).

#### **IV. Méthodologie**

Pour la réalisation de ces tâches, le consultant se référera aux documents du projet ainsi qu'à tout autre document pertinent. Il proposera sa méthodologie pour la réalisation de la mission et fera ses commentaires et propositions sur les termes de référence. Il devra collaborer étroitement avec l'équipe projet et plus singulièrement avec le point focal du projet au niveau de l'ANAT et tenir compte également des stratégies de communication des initiatives de l'ANAT en matière de communication. La stratégie inclura une section suivi-évaluation identifiant les méthodes et indicateurs nécessaires pour mesurer l'impact de la stratégie de communication.

#### **V. Livrables attendus et chronogramme**

- Un document de stratégie de Communication : Première mouture au plus tard au 30/04/2023 ; version finale au 15/05/2023
- Le plan de communication établi au plus tard au 15/05/2023
- Un document de plan de mise en œuvre budgétisé de la stratégie de communication prenant en compte les actions prévues dans le projet au plus tard au 30/04/2023
- Des outils de communication au plus tard 30/04/2023

#### **VI. Durée de la mission**

La mission est prévue pour une durée de 45 jours à compter du 15 Avril au 30 Mai 2023

#### **VII. Profil**

##### **Qualifications requises**

Diplôme universitaire en Communications, Relations Publiques, Relations médias, Sociologie ou autres domaines liés ;

Expérience avérée (réalisations à l'appui) avec au moins 5 ans en tant que chargé de communication d'une organisation humanitaire ou assimilé ;

Une bonne compréhension et un intérêt personnel pour les questions liées aux droits humains en particulier les droits des personnes atteintes d'albinisme seront préférés. Une bonne connaissance du secteur des médias togolais (notamment les radios communautaires)

### **Compétences et qualités requises**

Excellentes capacités de communication en Français à la fois à l'écrit et à l'oral ;

Une bonne compréhension des droits humains ;

Excellentes capacités IT et multimédias ;

Excellentes qualités interpersonnelles, accessibles, ouvert et de bonne présentation ;

Excellentes capacités organisationnelles, analytiques et de recherche ;

Innovant, créatif et désireux d'apprendre ;

### **VIII. Comment soumissionner ?**

Les dossiers d'offres doivent-être adressés au Président de l'ANAT. Ces dossiers comprendront un CV, une offre technique et financière du / de la consultant.e. Le tout est à déposer au de l'ANAT ou à envoyer par courriel à : [albitogo@gmail.com](mailto:albitogo@gmail.com) avec copie à [erictonto93@gmail.com](mailto:erictonto93@gmail.com) ; et avant le 15 avril 2023 à 17h00.

NB : veuillez préciser en objet du mail : « ***CANDIDATURE STRATÉGIE DE COMMUNICATION ANAT*** »